



Logomanuál značky Rebel Art

Logomanuál

Grafický logomanuál slouží jako základní informační zdroj o značce Rebel Art a jejím použití. Je nezbytné se jej do důsledku držet, a tím zabránit možnému poškození značky. Jednotné používání značky zaručuje jednotnou prezentaci ve všech oblastech a je důležitou součástí vytváření profesionální firemní identity.

Značka jako celek je profesionálně vektorově zpracovaná, není proto nutné značku znovu graficky konstruovat a textové části znovu sázet z fontu. Značku je povoleno aplikovat pouze z dodaného souboru a nesmí se do ní jakkoli zasahovat.

Definice barev

Jako firemní barvy se používají černá, světlá oranžová a šedá. Barvy jsou definované v různých barevných systémech. CMYK a Pantone se používá při tiskařském zpracování. RGB se používá při užití na obrazovce.



CMYK
0/0/0/100

RGB
0/0/0

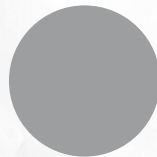
Pantone
Process Black



CMYK
0/35/100/0

RGB
249/178/0

Pantone
137 C



CMYK
0/0/0/50

RGB
156/158/159

Pantone
Cool Gray 7 C

Základní varianty značky

Všude, kde je to možné preferuje se užití těchto základních variant značky. Volba barevného provedení závisí na technologických možnostech (všude, kde je to možné, preferuje se základní provedení).



Inverzní verze značky

Inverzní verze značky se používá v případech kdy je podklad určený pro umístění značky příliš tmavý. Pokud je značka umísťována přes fotografii nebo nehomogenní podklad, použije se černo-bílá inverzní verze.



Pozitiv / Negativ

Černobílé pozitivní provedení značky se aplikuje na všech světlých podkladech s tonalitou nepřekračující určitou hranici.

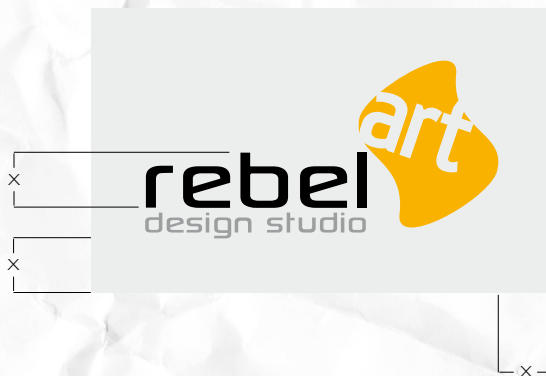
Negativní provedení značky se používá tam, kde by černobílý podklad s vyšší tonalitou ztížil její čitelnost.



Ochranná zóna

V prostoru ochranné zóny se nesmí umisťovat žádné grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje listu, tabule, či jiné plochy, na kterou je značka aplikována.

Tato zóna zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost značky. Šířka ochranné zóny je závislá od výšky nápisu rebel.



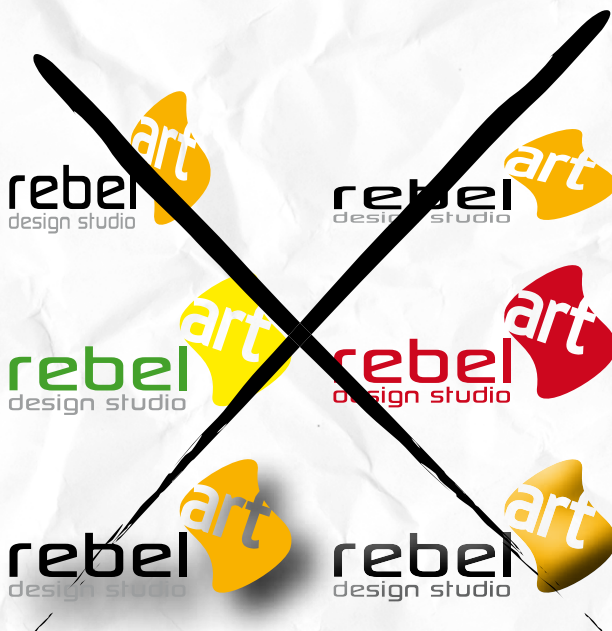
Zakázané použití

Níže uvedených variant, by se měl grafik vyvarovat. Logo musí být čitelné a nesmí do něho zasahovat žádná jiná grafika.

Logo není dovoleno deformovat, jak horizontálně tak vertikálně, rotovat, zrcadlit, či perspektivně měnit.

Nepoužívat jiná barevná řešení, než která jsou popsána v tomto manuálu.

Nepoužívat stínování a jiné efekty, které by zhoršily čitelnost loga.



Minimální rozměr

U loga, které bude mít méně než 15 mm na šířku je vhodné vynechat nápis “design studio, www.rebelart.cz” a to z důvodu špatné čitelnosti tohoto nápisu a rušení celkové koncepce loga.



Základní písmo

Hlavní funkcí písma je zprostředkovat obsah sdělení. Proto musí být v první řadě dobře čitelné, v bloku úhledné a nemělo by podléhat módním vlivům. Z tohoto pohledu byla za základní firemní písmo zvolena velká i malá abeceda typu Helvetika Neue LT Pro.

Pro odlišení textu je možno využít i další oficiální řezy.

Pro dokonalé sjednocení jednotného vizuálního stylu je třeba stanovit typ písma a pravidla, za kterých bude používán. Důsledné dodržování těchto pravidel pak přispěje nemalou měrou k dobré prezentaci firmy.

Helvetika Neue LT Pro - Roman 12b

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
§&%,.-:;!?"*"'{[(0123456789-+=

Helvetika Neue LT Pro - Thin Extended 12b

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
§&%,.-:;!?"*"'{[(0123456789-+=



www.rebelart.cz

bartonek@rebelart.cz

info@rebelart.cz

+420 603 71 27 97

www.rebelart.cz